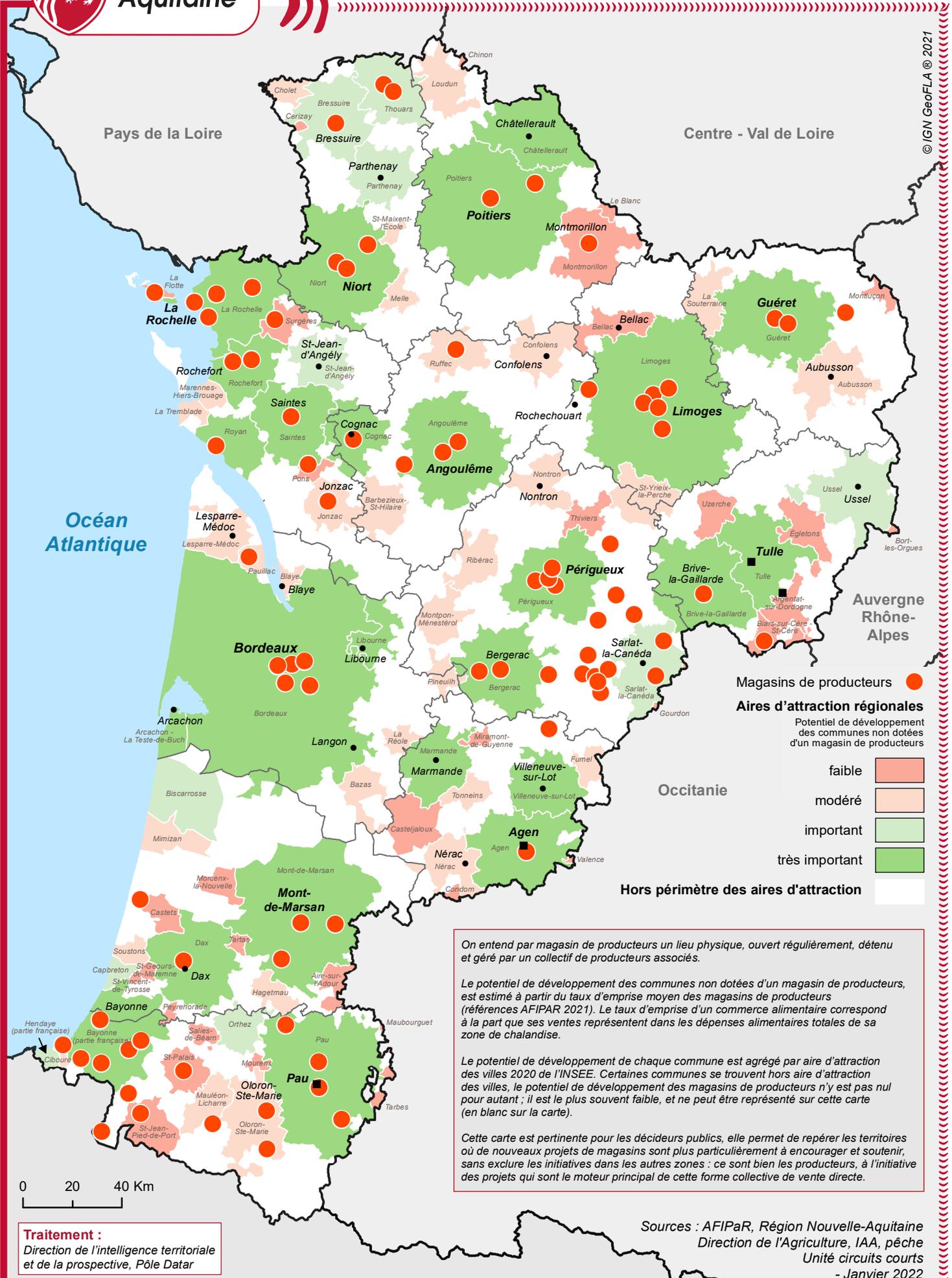




86 magasins de producteurs présents en Nouvelle-Aquitaine en 2021 et potentiels de développement



© IGN GeoFLA © 2021

Magasins de producteurs ●

Aires d'attraction régionales

Potentiel de développement des communes non dotées d'un magasin de producteurs

- faible
- modéré
- important
- très important

Hors périmètre des aires d'attraction

On entend par magasin de producteurs un lieu physique, ouvert régulièrement, détenu et géré par un collectif de producteurs associés.

Le potentiel de développement des communes non dotées d'un magasin de producteurs, est estimé à partir du taux d'emprise moyen des magasins de producteurs (références AFIPAR 2021). Le taux d'emprise d'un commerce alimentaire correspond à la part que ses ventes représentent dans les dépenses alimentaires totales de sa zone de chalandise.

Le potentiel de développement de chaque commune est agrégé par aire d'attraction des villes 2020 de l'INSEE. Certaines communes se trouvent hors aire d'attraction des villes, le potentiel de développement des magasins de producteurs n'y est pas nul pour autant ; il est le plus souvent faible, et ne peut être représenté sur cette carte (en blanc sur la carte).

Cette carte est pertinente pour les décideurs publics, elle permet de repérer les territoires où de nouveaux projets de magasins sont plus particulièrement à encourager et soutenir, sans exclure les initiatives dans les autres zones : ce sont bien les producteurs, à l'initiative des projets qui sont le moteur principal de cette forme collective de vente directe.

Traitement :
 Direction de l'intelligence territoriale et de la prospective, Pôle Datar

Sources : AFIPAR, Région Nouvelle-Aquitaine
 Direction de l'Agriculture, IAA, pêche
 Unité circuits courts
 - Janvier 2022